

Ο **Δρ. Ανδρέας Βέγλης** είναι Καθηγητής και Διευθυντής του Εργαστηρίου Εφαρμογών Πληροφορικής στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) στη Σχολή Δημοσιογραφίας & ΜΜΕ του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ). Έχει λάβει πτυχίο στη Φυσική, μεταπτυχιακό δίπλωμα στις Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες και διδακτορικό στην Πληροφορική, από το ΑΠΘ. Ολοκλήρωσε με επιτυχία τη διδακτορική του διατριβή στην αρχιτεκτονική υπολογιστών το 1995. Είναι συνεκδότης του βιβλίου "The Handbook of Global Online Journalism" (<http://eu.wiley.com/WileyCDA/WileyTitle/productCd-1444338552.html>) και μέλος της συντακτικής επιτροπής εννέα επιστημονικών περιοδικών με κριτές στον τομέα της δημοσιογραφίας και των ΜΜΕ. Είναι συγγραφέας ή συν-συγγραφέας 30 βιβλίων, έχει δημοσιεύσει 68 άρθρα σε επιστημονικά περιοδικά και έχει παρουσιάσει 107 εργασίες σε διεθνή και εθνικά συνέδρια. Τα τρέχοντα ερευνητικά του ενδιαφέροντα περιλαμβάνουν την τεχνολογία μέσων μαζικής επικοινωνίας, τα εργαλεία web 2.0/3.0 στα μέσα ενημέρωσης/νέα μέσα, τα περιβάλλοντα υποστήριξης μαθημάτων, τη δημοσιογραφία δεδομένων, τα ανοιχτά δεδομένα, την επαλήθευση περιεχομένου στα κοινωνικά μέσα, τη λογοκρισία στο Διαδίκτυο, τις διασταυρωμένες εκδόσεις μέσων μαζικής ενημέρωσης κ.ά. Ο Καθηγητής Ανδρέας Βέγλης έχει συμμετάσχει σε 28 εθνικά και διεθνή ερευνητικά έργα.

Η **Ζωή Πάλλα** είναι απόφοιτη του Τμήματος Δημοσιογραφίας & Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας της Σχολής Οικονομικών και Πολιτικών Επιστημών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ). Το 2022 ολοκλήρωσε το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα «Ψηφιακά Μέσα, Επικοινωνία και Δημοσιογραφία», με θέμα διπλωματικής εργασίας «Σχεδιάζοντας μια φορητή εφαρμογή πρωτοτύπου AR υψηλής πιστότητας για μουσεία ως ξεναγός για κωφούς: αντλήψεις και αξιολογήσεις». Σήμερα εκπονεί διδακτορική διατριβή με θέμα «Ανάπτυξη Θεωρητικού Πλαισίου για Δείκτες Ποιότητας για τη Βιωσιμότητα των Οργανισμών Ειδήσεων». Από το 2017 συνεργάζεται με εταιρείες και οργανισμούς ως Ειδικός στα Ψηφιακά Μέσα, εστιάζοντας στη δημιουργία ολοκληρωμένων στρατηγικών μάρκετινγκ και επικοινωνίας για τα Social Media, την παραγωγή και επεξεργασία πολυμεσικού περιεχομένου και τη διαχείριση διαφημιστικών εκστρατειών στο διαδίκτυο. Η εμπειρία της ως Social Media Manager, Account Manager και Αρχισυντάκτρια της παρείχε πολύτιμες γνώσεις στην ανάπτυξη στρατηγικών επικοινωνίας και μάρκετινγκ. Από τον Απρίλιο του 2023, συνεργάζεται με το Ινστιτούτο Πληροφορικής και Τηλεματικής (ITI) για την υποστήριξη δημοσιότητας, τη δημιουργία και προώθηση ενημερωτικών υλικών για το ερευνητικό έργο MedDMO που χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, καθώς και με το ΑΠΘ στο έργο SHAZAAM, χρηματοδοτούμενο από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Μέσων (EMIF), δημιουργώντας υλικό γραμματισμού στα Μέσα και προωθώντας το διαδικτυακά.